



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

DGR 1010/2019

CODICE PROGETTO: 4336-0002-1010-2019

TITOLO: Ibridazione del lavoro nelle micro e piccole aziende venete: il modello per sviluppare la competitività

DDR APPROVAZIONE: n. 1393 del 15/11/2019

IMPORTO FINANZIATO: 118.940,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Le aziende che parteciperanno al presente progetto formativo hanno tra loro un rapporto di filiera cliente/fornitore, ma anche di rete e fanno parte di tre ambiti merceologici: impiantistico, meccanico e plastica. Le micro e piccole imprese coinvolte hanno espresso il bisogno di una crescita delle competenze interne in un'ottica di forte sviluppo competitivo.

E' stata quindi eseguita un'approfondita analisi ed è risultato che, proprio perché si tratta di imprese micro e piccole, le professionalità presenti in azienda è necessario siano più flessibili e a ampio spettro possibile. In una parola: ibride.

Il risultato dell'analisi svolta in queste imprese in effetti coincide esattamente con il risultato dello studio fatto dall'Università di Padova che ha avuto come obiettivo quello di cogliere le trasformazioni nelle attività tradizionali, quelle che ancora rappresentano il 90% del mercato del lavoro Veneto. I mestieri tradizionali sono sempre più flessibili, trasversali o, appunto, ibridi. Nella maggioranza dei casi, in tutte le funzioni, dagli uffici amministrativi ai capannoni dove si svolge l'attività produttiva, e senza particolare differenza tra grandi, medie, piccole e micro imprese, vengono richieste attività al computer basilari. Al primo posto, con frequenza crescente cui deve corrispondere un buon grado di abilità, la comunicazione digitale (email, social network, videoconferenze), seguita dalla produzione di contenuti digitali (grafici, tabelle...) e dalla ricerca di informazioni online. Ma, ancora più apprezzata è la capacità di agire in autonomia e in parallelo di muoversi in team, l'apertura verso un approccio lavorativo problem solving e l'elasticità che porta a ragionare per obiettivi, collettivi e individuali.

La sintesi è che il futuro del lavoro sarà fortemente influenzato dalla tecnologia, in particolare dall'artificial intelligence, ma anche dalle capacità cognitive proprie della natura umana: ovvero creatività e empatia. L'era dell'ibrido, nel senso etimologico del termine, ovvero il connubio tra elementi diversi e apparentemente inconciliabili tra loro, è ormai iniziata, pertanto, prima si adeguano le competenze presenti in azienda, maggior vantaggio competitivo si avrà.

Il progetto pertanto insisterà sia su tematiche digitali che su soft skills per offrire un ventaglio completo delle diverse caratteristiche che deve avere una professionalità "ibrida". Oltre alla visione delle skills e delle caratteristiche proprie di una professionalità ibrida, si trasmetteranno le metodologie per avere una comunicazione efficace, persuasiva ed empatica e si formeranno le capacità di adattamento al mutamento del lavoro e alla gestione efficace del tempo. Gli aspetti tecnologici che verranno sviluppati riguarderanno l'intelligenza artificiale e il machine learning, i big data e la loro analisi. Il social media marketing, che verrà trattato, invece, abbraccia entrambe le sfere, quella comportamentale e quella digitale.



DGR 1010/2019

CODICE PROGETTO: 4336-0003-1010-2019

TITOLO: Gestione integrata per il settore Metalmeccanico

DDR APPROVAZIONE: n. 9 del 03/01/2020

IMPORTO FINANZIATO: 61.600,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto coinvolge 4 piccole aziende del settore METALMECCANICO che aderiscono per la prima volta a progetti finanziati dalla Regione Veneto per formare il proprio personale nelle tematiche della lean manufacturing. Il progetto è pensato come "matrimonio" tra i principi della produzione "Lean" con i sistemi tecnologici della "Fabbrica Intelligente" ossia dell'Industria 4.0.

Il progetto si pone l'obiettivo di "INTEGRARE" i due mondi: Lean e Industria 4.0. Si svilupperanno dei percorsi nei quali verranno forniti gli strumenti metodologici ed operativi attraverso i quali i discenti verranno formati per utilizzare nelle loro realtà i sistemi di comunicazione, di analisi dati, di automazione, di monitoraggio completamente integrati e resi sempre più efficienti dall'introduzione degli strumenti organizzativi tipici della Lean Production, orientati alla riduzione dei lead-time e degli sprechi nei processi.

Il progetto si articola in 7 int. di cui 3 interaziendali, 2 int. di accompagnamento finalizzati ad applicare operativamente le logiche lean (project work) e 2 int. indoor per trasmettere i contenuti dell'integrazione tra l'Industria 4.0 e il mondo della Lean Manufacturing.



DGR 816/2019

CODICE PROGETTO: 4336-0001-816-2019

TITOLO: Responsabilità Sociale come strumento a supporto delle imprese per la crescita dell'economia sociale

DDR APPROVAZIONE: n. 1146 del 08/10/2019

IMPORTO FINANZIATO: 63.400,40

DESCRIZIONE PROGETTO

La green economy posa le sue fondamenta nel rispetto della normativa vigente ambientale. L'osservanza di questa permette di ridurre l'impatto ambientale così da mantenere saldo il principio di sostenibilità, secondo il quale il soddisfacimento degli interessi del presente non ostacola il soddisfacimento di quelli futuri.

Nello specifico, il tessuto economico della Regione Veneto è caratterizzato dallo sviluppo di PMI che contribuiscono ad arricchire il territorio con un'offerta ampiamente diversificata di prodotti e servizi. Per quanto questi prodotti e servizi possano risultare eterogenei, sono necessariamente accomunati da un impatto sull'ambiente più o meno significativo.

Il progetto si pone l'obiettivo di ridurre tali impatti attraverso la promozione di audit, progetti formativi (ad aziende e a soggetti disoccupati) e sviluppo di sistemi di gestione conformi alla normativa europea, il tutto finalizzato ad accompagnare le aziende all'adozione di comportamenti socialmente responsabili con particolare riguardo all'adempimento della normativa vigente e dunque al rispetto del principio di sostenibilità.



DGR 1315/2019

CODICE PROGETTO: 4336-0001-1315-2019

TITOLO: Creare vantaggio competitivo attraverso la valorizzazione delle esperienze lavorative

DDR APPROVAZIONE: n. 1458 del 27/11/2019

IMPORTO FINANZIATO: 47.360,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto formativo (coinvolge 12 PMI venete, che non hanno aderito alla Dgr 1311/18) attraverso lo sviluppo dell'Azione 2 ha l'obiettivo di valorizzare le esperienze dei lavoratori mediante uno scambio interfunzionale e intergenerazionale per creare vantaggio competitivo e una continuità economica, finanziaria e patrimoniale nel territorio in cui le aziende partner operano.

Le aziende aderenti al progetto hanno un comune fabbisogno strategico di fondo definire le figure professionali che all'interno della propria organizzazione fanno la differenza. Da ciò ne consegue la necessità di determinare quali debbono essere le skills distintive: quali competenze, quali caratteristiche personali, intellettive e intellettuali si devono possedere. Infine, ne deriva il problema di gestione della risorsa umana, non come mezzo ma come persona pensante propositiva e unica per il suo valore.

Le organizzazioni devono accogliere la sfida di far leva sulle sinergie prodotte dal capitale umano di generazioni differenti in maniera da assicurare il proprio sviluppo nel corso del tempo. Il percorso progettuale si pone l'obiettivo di sviluppare un "mentoring reciproco" entro cui i senior possono fare da mentore verso i giovani e nel contempo i giovani possono farlo nei confronti dei senior.



DGR 254/2020

CODICE PROGETTO: 4336-0001-254-2020

TITOLO: L1 - Dalla bottega artigianale al museo diffuso. Valorizzazione e sviluppo del patrimonio aziendale delle botteghe d'arte veneziane

DDR APPROVAZIONE: n. 555 del 29/06/2020

IMPORTO FINANZIATO: 80.898,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto si esplicita in 5 grandi macro aree di intervento:

1. accompagnare la crescita professionale degli artigiani per ampliare le loro conoscenze e abilità per creare e gestire un museo diffuso sul piano digitale (creazione di un'App delle "Botteghe Veneziane" per una fruizione turistica innovativa) e creare itinerari turistici valorizzati da guide turistiche specializzate;
2. creare comunità, rete, scambio e sinergia tra i diversi artigiani aderenti (tutti gli interventi sono interaziendali);
3. Imparare ad utilizzare le nuove tecnologie per raccontarsi e raccontare il saper fare valorizzando il proprio patrimonio artigianale (foto, video, testi,...);
4. imparare dalle best practice esistenti con la visita studio al Museo Diffuso di Nove (VI) (www.festadellaceramica.it e www.museonove.it)
5. aprire le botteghe al territorio per far conoscere il patrimonio artigianale e dei mestieri della tradizione per valorizzare il "percorso" digitale e reale del museo diffuso veneziano promosso dal progetto stesso.

Il progetto viene supportato da 2 partner operativi specializzati in attività culturali e di hospitality siti in Venezia sono profondi conoscitori del contesto culturale, artistico, turistico ed artigianale contribuendo a definire la progettualità complessiva ed esplicitando le linee guida per creare benefici al territorio con un respiro di medio-lungo periodo a prescindere dalla durata del progetto stesso.

1. Ateneo Veneto di Scienze, Lettere ed Arti
2. San Giovanni Evangelista Servizi Srl, braccio operativo della confraternita laica Scuola Grande San Giovanni Evangelista

L'obiettivo ultimo sarà quello di ampliare la platea di aziende artigiane veneziane che vogliono far rete con le 12 botteghe che ad oggi sono il nucleo fondativo del Museo Diffuso delle Botteghe Artigiane di Venezia.



DGR 818/2020



CODICE PROGETTO: 4336-0001-818-2020

TITOLO: Azioni Culturali per il Rilancio Creativo

DDR APPROVAZIONE: n. 703 del 10/09/2020

IMPORTO FINANZIATO: 73.172,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto si sviluppa nelle quattro fasi per poter porre le basi di un rilancio fattivo delle attività culturali.

Nella prima fase vengono messe le basi per sviluppare un piano di rilancio unico. Tale fase è caratterizzata da un workshop iniziale ed uno intermedio per creare solide base di condivisione e reciproco scambio per trovare delle soluzioni creative e innovative in risposta a questo periodo di crisi sanitaria. Vengono sviluppate delle tematiche consulenziali inerenti l'analisi dei cambiamenti culturali imposti da eventi esogeni per poter rimodulare le varie offerte culturali, vengono definite le modalità operative di sviluppo, realizzazione e monitoraggio di un piano di rilancio.

La seconda fase si articola in diversi interventi formativi, consulenziali, di formazione a distanza (webinar), di visite studio, tutti utili a generare un ambiente fertile alla creazione di proposte culturali diversificate e proattive per creare una prospettiva economica, finanziaria e patrimoniale solida per preservare un futuro alle stesse organizzazioni. Questa fase si conclude con un laboratorio dei feedback per raccogliere e condividere le diverse opportunità. Verranno affrontate le tematiche della comunicazione esperienziale, delle competenze digitali utili al rilancio, alla riformulazione dei modelli organizzativi di produzione ed erogazione dei servizi culturali in sicurezza e l'utilizzo di spazia alternativi (ndr. visita alla Ger mongola).

Nella terza fase verranno approfondite le tematiche inerenti i protocolli di sicurezza e dell'utilizzo di App dedicate per gestire la prenotazione dei servizi erogati e dall'altro verranno definiti gli investimenti strutturali per sviluppare una proposta culturale nuova e sicura (dotazioni).

La quarta fase si articola in un Evento Finale a regia regionale, allo sviluppo di spese promozionali e di diffusione e il rilascio della Relazione Finale inerente il Piano di Rilancio.



DGR 497/2021



CODICE PROGETTO: 4336-0001-497-2021

TITOLO: L1 – Strumenti di gestione per la crescita

DDR APPROVAZIONE: n. 840 del 21/07/2021

IMPORTO FINANZIATO: 42.720,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Il progetto è declinato operativamente attraverso una serie di interventi di accompagnamento ed ha una struttura che può essere riassunta, per comodità espositiva, in tre traiettorie: una prima funzionale all'incremento delle competenze in un campo specifico che riguarda le diverse tipologie e le modalità di gestione dei documenti di carico; una seconda dedicata alla definizione di standard operativi entro cui stare nell'erogazione dei servizi; una terza dedicata al controllo economico (bilanciamento tra costi e ricavi per singolo servizio).

Premesso ciò una vista di dettaglio può essere così riassunta.

Un intervento di consulenza di 24 ore finalizzato a incrementare le conoscenze del capitale umano rispetto a specifici documenti di carico; quindi un intervento con contenuti tecnici/specifici funzionale al fabbisogno rilevato di superare determinati gap di conoscenze proprie del settore di appartenenza delle aziende partner.

Seguono poi 3 interventi (2 di consulenza e 1 project work) tra loro strettamente connessi che si prefiggono l'obiettivo di sviluppare e soprattutto implementare uno strumento di monitoraggio per incrementare la resa dei singoli servizi offerti, quindi assolutamente in linea con gli obiettivi di fondo del progetto. Nel dettaglio il primo intervento di consulenza da 40 ore ha l'obiettivo di definire tecniche di controllo rispetto alle performance "organizzative" espresse dalle aziende partner, al fine di trovare e soprattutto implementare un monitoraggio in grado di fornire report rispetto ai servizi erogati.

Il secondo intervento di consulenza di 20 ore, su espressa richiesta del gruppo di lavoro, svolge la funzione di accompagnare l'applicazione operativa del sistema di monitoraggio. Il terzo intervento (project work) di 12 ore si svolge in modalità interaziendale ed ha la finalità di dare valore aggiunto all'implementazione tramite il confronto e la contaminazione di soluzioni operative concrete applicate a casi reali in contesti organizzativi diversi ma contigui per affinità di settore.

Seguono poi due interventi (uno di consulenza e un project work) funzionali alla creazione di un sistema di accountability per i servizi. Il primo intervento di 40 ore ha l'obiettivo di definire e accompagnare nel disegno di un modello per la tracciatura dei costi che la singola organizzazione



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

deve sostenere per erogare i servizi che la contraddistinguono. Il seguente intervento (project work) di 12 ore si svolge in modalità interaziendale ed ha anch'esso la finalità di dare valore aggiunto all'implementazione delle logiche di accountability tramite il confronto e la contaminazione di soluzioni operative concrete applicate a casi reali in contesti organizzativi diversi ma contigui per affinità di settore.

E' previsto poi un intervento di action research di 8 ore con la presenza congiunta delle aziende partner è finalizzato a sostenere l'implementazione delle innovazioni da apportare alla gestione dei servizi caratteristici delle aziende partner e si svolgerà con il contributo del prof. Pietro Romano, PhD, Professor of Supply Chain Management, Business Marketing and Product Development dell'università degli Studi di Udine – Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura.

Come si vede un'articolazione nel complesso allineata ai fabbisogni rilevati e, si ritiene, in grado di fornire strumenti utili e validi per accrescere il valore aggiunto dei servizi erogati.



DGR 497/2021



CODICE PROGETTO: 4336-0002-497-2021

TITOLO: L2 – Collaborazione tra imprese in strategie di rilancio attraverso l'innovazione di processo e di prodotto con lo sviluppo di pratiche sostenibili

DDR APPROVAZIONE: n. 1123 del 06/10/2021

IMPORTO FINANZIATO: 148.798,00

DESCRIZIONE PROGETTO

Nel presente progetto sono state coinvolte le aziende che per le difficoltà sofferte durante il periodo di pandemia da COVID-19, la resilienza dimostrata, l'idea di rilancio attraverso l'innovazione di processo e/o di prodotto e la volontà di investire nella crescita del proprio capitale umano sono risultate simili e con una vision in gran parte sovrapponibile.

Sono quindi state eseguite le analisi aziendali e identificati gli obiettivi a medio termine per il rilancio aziendale di ciascuna di esse. L'innovazione di processo e/o di prodotto è quindi risultata essere il minimo comun denominatore da considerare nelle strategie di rilancio aziendale. Sulla definizione di queste e delle necessarie attività di supporto alla crescita delle competenze è stato ideato il presente progetto.

Ciascuna delle aziende coinvolte ha la necessità di definire una strategia di rilancio aziendale che si basi sull'innovazione e sulla riorganizzazione industriale coinvolgendo tutto il proprio personale. Ma si è evidenziato che le competenze interne non sono del tutto adeguate a sostenere le azioni di rilancio e che quindi necessitano di un importante adeguamento e qualificazione.

Le aree che risultano avere un maggiore gap da recuperare, in termini di competenze, riguardano la digitalizzazione, l'innovazione di prodotto e l'innovazione di processo, il tutto con una forte connotazione di sostenibilità.

Risultano quindi perfettamente aderenti alle Traiettorie di Sviluppo e Tecnologiche così come descritte nella "Strategia di Specializzazione Intelligente" della Regione del Veneto. Considerando che le aziende coinvolte appartengono a settori diversi, seppur in un'ottica di filiera, il progetto fa riferimento a tre Aree di Specializzazione, ovvero "Smart Agrifood", "Smart Manufacturing" e "Creative Industries".

Nell'Area "Smart Agrifood" verranno sviluppati interventi che soddisferanno la Traiettoria n. 1 della Macro Traiettoria "Tracciabilità e tutela delle filiere" e la Traiettoria n. 1 della Macro Traiettoria "Nutrizione, salute, sicurezza". Riguardo all'Area "Smart Manufacturing" gli interventi riguarderanno la Traiettoria n. 1 della Macro Traiettoria "Nuovi modelli organizzativi e produttivi",



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

la Traiettorie n. 3 della Macro Traiettorie "Produzioni e processi sostenibili" e la Traiettorie n. 1 della Macro Traiettorie "Sistemi cognitivi e automazione". Infine per l'Area di Specializzazione "Creative Industries" verranno sviluppati interventi che riguarderanno la Traiettorie n. 1 della Macro Traiettorie "Marketing innovativo e virtualizzazione dei prodotti" e la Traiettorie n. 1 della Macro Traiettorie "Nuovi modelli di business".

Lo sviluppo delle attività di accompagnamento e formative presenti andranno quindi a coprire i gap di competenze interne alle aziende necessarie allo sviluppo delle strategie di rilancio che verranno definite nel presente progetto.

In un intervento per la gestione avanzata e sostenibile della logistica verrà coinvolto il Dipartimento Politecnico di Ingegneria e Architettura dell'Università di Udine che grazie all'elevata specializzazione supporterà le aziende coinvolte nello sviluppo di un sistema logistico innovativo e sostenibile.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

ANNO FISCALE 2020

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In riferimento all'art.1, commi da 125 a 129 della Legge n.124/2017, modificato dall'art. 35 del D.L. 34 /2019 (c.d. Decreto crescita) si segnala che la Società ha ricevuto, nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio, ossia nel 2019, sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti pubblici in denaro o in natura, non aventi carattere generale, che vengono dettagliati nella seguente tabella:

Ecco i dati da specificare:

DOCUMENTO	N	CLIENTE	IMPORTO	Data emissione	Note
Nota di Debito	1	Regione Veneto	53.369,00	04-gen	Dgr 687 - 4 - 2017 Saldo
Nota di Debito	2	Regione Veneto	56.781,70	10-feb	Dgr 687 - 3 - 2017 Saldo
Nota di Debito	3	Regione Veneto	28.416,00	10-feb	Dgr 1315 - 1 - 2019 Anticipo
Nota di Debito	4	Regione Veneto	29.040,00	12-mar	Dgr 1311 - 1 - 2018 Rimborso Intermedio
Nota di Debito	5	Regione Veneto	30.800,00	04-mag	Dgr 1010 - 3 - 2019 Anticipo
Nota di Debito	6	Regione Veneto	56.628,60	04-mag	Dgr 254 - 1 - 2020 Anticipo

Tali informazioni sono contenute anche nel Bilancio regolarmente depositato.